

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 262
Красносельского района
Санкт-Петербурга**

СОГЛАСОВАНО

Педагогическим Советом

ГБОУ СОШ №262 Санкт-Петербурга

Протокол №19 от 31.08.2026

УТВЕРЖДЕНО

Приказ №609 ОД от 31.08.2026 г.

Директор ГБОУ СОШ №262

/Большакова Ю.А.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«ШКОЛА МЕДИА»**

Срок реализации: 1 год
Возраст учащихся: 11-18 лет

Санкт-Петербург
2026

Пояснительная записка

Рабочая программа дополнительного образования «Школа Медиа» для 5-11 классов разработана на основе нормативно-правовых и документальной базой: в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (утвержден приказом Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. №287), Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (последняя редакция);

Одной из ключевых задач современного образования является создание пространства для освоения навыков работы с компьютерными и телекоммуникационными средствами информационного взаимодействия, в котором реализация творческого потенциала обучающегося производится средствами цифровых мультимедиа технологий.

Актуальность программы заключается в том, что она направлена на получение детьми образовательных знаний, умений и навыков взаимодействия с современными средствами и методами цифровой обработки информации посредством мультимедиа технологий.

Направленность (профиль) программы – *информационно-технический*.

Данная программа **соответствует потребностям времени**, так как использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами – является неотъемлемой частью современной жизни. Освоение компетенций и навыков взаимодействия со средствами мультимедиа – способно обеспечить профессиональную мобильность, расширить возможности для реализации творческого созидательного потенциала.

Цель программы – освоение навыков работы с цифровыми телекоммуникационными средствами современного взаимодействия с

информацией, обеспечивающей повышение уровня образованности и культуры, расширение способов реализации созидательного потенциала и развитие творческих способностей учащегося.

Основными **задачами** программы «Школа Медиа» являются:

1. Обучающие задачи

- Обучение основным навыкам взаимодействия с техникой и технологиями;
- Обучение процессам создания медиаконтента;
- Обучение различным способам сбора, анализа, обработки и передачи информации цифровыми телекоммуникационными средствами;
- Обучение ведению проектной деятельности.

2. Развивающие задачи

- Формирование и совершенствование навыков взаимодействия с компьютерным, цифровым оборудованием и средствами мультимедиа;
- Формирование навыков сотрудничества в процессе получения, сбора, анализа, обработки и передачи информации;
- Развитие творческого созидательного потенциала;
- Формирование у занимающихся необходимых теоретических знаний в области мультимедиа технологий для самостоятельного использования их в повседневной жизни.

3. Воспитательные задачи

- Формирование у занимающихся устойчивого интереса к получению знаний в области цифровой техники и технологий;
- Формирование у занимающихся устойчивого интереса к постоянному самосовершенствованию навыков взаимодействия с медиатехнологиями в качестве средства для творческого самовыражения;
- Развитие нестандартного творческого мышления, гибкости, оригинальности, способностей выходить за рамки привычных шаблонов.

Важнейшими дидактическими принципами обучения являются сознательность и активность, наглядность, доступность, индивидуализация, систематичность, последовательность. Основная задача педагога дополнительного образования состоит в умении правильно сочетать принципы обучения на занятиях в зависимости от возраста учащихся, их индивидуальных способностей усваивать учебный материал и черт характера.

Реализация программы рассчитана на **36 недель**, по 5 занятий в неделю (4 занятия по 2 часа и 1 занятие по 1 часу). Программа имеет информационно-техническую **направленность**.

Адресат программы

К тренировочному процессу допускаются все желающие, не имеющие медицинских противопоказаний к занятиям избранного вида деятельности. Количество обучающихся в группах не должно превышать **15 человек**. Продолжительность занятий - **2 академических часа 4 раза в неделю и 1 академический час 1 раз в неделю**. В реализации программы участвует 2 группы учащихся – средняя (учащиеся 5-7 классов) и старшая (учащиеся 8-11 классов).

Результаты освоения программы «Школа медиа»

1. Личностные результаты

- формирование устойчивого интереса, мотивации к совершенствованию навыков взаимодействия с медиатехнологиями;
- развитие творческого созидательного потенциала ;
- умение самостоятельно организовывать свое время, ответственность, трудолюбие, упорство в достижении поставленных целей;
- умение находить нестандартные решения в различных ситуациях.

2. Метапредметные результаты:

- определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- умение находить ошибки при выполнении заданий и уметь их исправлять;

- уметь организовать самостоятельные занятия, а также с группой товарищей;
- умение рационально распределять своё время, выполнять задания в срок;
- умение оценивать свою деятельность, выявлять ошибки и исправлять их.

3. Предметные результаты:

- знать об истории развития цифровой техники, медиатехнологий;
- знать о возможностях взаимодействия с современными техническими средствами;
- владеть навыками работы с цифровыми, компьютерными и телекоммуникационными устройствами;
- знать основы фотографии, основы видеомонтажа, основы работы со звуком, основы кинематографа, основы создания сценария.
- владеть методами фото, видеосъёмки, записи звука, цифровой обработки изображений, видеомонтажа.

По **окончании** программы обучения учащиеся должны

знать:

- основные принципы работы фото-, видео-, аудио устройств;
- особенности записи и воспроизведения информации на различных медиаустройствах.

уметь:

- пользоваться фотоаппаратом;
- пользоваться видеокамерой;
- выполнять цифровую обработку изображений;
- выполнять запись звука;
- выполнять видеомонтаж и пост-обработку;
- создавать лонгриды, статьи, очерки;
- создавать коллажи и инфографику;
- пользоваться доп.оборудованием (штативы и пр.).

Формы контроля освоения образовательной программы

Текущий: наблюдение, тестирование, учебные задания.

Итоговый: фотовыставка, видеоконкурс.

Наиболее распространенными **формами работы** с детьми при реализации данной программы являются мастер-классы, семинары, тренировочные задания по созданию медиаконтента.

Объем и срок освоения

Полный срок освоения программы – 36 недель, занятия рассчитаны на 324 часа (по 4 часа 4 раза в неделю и 2 часа 1 раз в неделю).

Ценностными ориентирами содержания данного объединения являются:

- формирование умения рассуждать как компонента логической грамотности;
- формирование физических, интеллектуальных умений, связанных с выбором алгоритма действия,
- развитие познавательной активности и самостоятельности учащихся;
- привлечение учащихся к обмену информацией в ходе свободного общения на занятиях;
- обучение ведению проектной деятельности.

Календарный тематический план
 дополнительной общеразвивающей программы
«Школа Медиа»
 на 2025-2026 учебный год
 Возраст учащихся 11-18 лет

№	Дата	Тема	Кол-во часов		Примечание
			Теория	Практика	
1		Инструктаж по ТБ на занятиях. Понятия медиа, современная медиасреда и ее основные компоненты. Методы и средства цифрового информационного обеспечения.	3		
2		Основы фотографии и фотоаппаратура. Особенности пленочного и цифрового фотоаппарата.	1	2	
3		Основы фотографии и фотоаппаратура. Объектив. Понятие фокусного расстояния.	1	2	
4		Основы фотографии и фотоаппаратура. Понятия освещенность, экспозиция, светочувствительность.	1	2	
5		Основы фотографии и фотоаппаратура. Понятия диафрагма и выдержка.	1	2	
6		Основы фотографии и фотоаппаратура. Баланс белого, вспышка, устройства автоматической фокусировки.	1	2	
7		Основы фотографии и фотоаппаратура. Виды фотографии, особенности репортажной и художественной фотосъемки. Методы изменения масштаба изображения.	1	2	
8.		Основы цифровой обработки	1	2	

		изображений. Кадрирование, трансформирование, деформация. Понятие перспективы.			
9		Основы цифровой обработки изображений. Изменение параметров освещенности, яркости и контраста.	1	2	
10		Основы цифровой обработки изображений. Изменение колориметрических параметров изображения - цветовая температура, насыщенность.	1	2	
11		Основы цифровой обработки изображений. Гистограмма, инструменты - кривые и уровни.	1	2	
12		Основы цифровой обработки изображений. Создание коллажа		3	
13		Основы цифровой обработки изображений. Инфографика	1	2	
14		Основы цифровой обработки изображений. Форматы изображений	1	2	
15		Основы цифровой обработки изображений. Технологии сжатия изображений	1	2	
16		Основы записи видео. Техника и технологии для записи движущегося изображения	1	2	
17		Основы записи видео. Форматы видеозаписи	1	2	
18		Основы записи видео. Видеомонтаж	1	2	
19		Монтаж. Творческие и технологические основы монтажа	1	2	
20		Монтаж. «Черновой» и «Чистовой»	1	2	
21		Линейный и нелинейный монтаж. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный,	1	2	

		художественный).			
22		Основы видеомонтажа. Программы для видеомонтажа.	1	2	
23		Основы видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Рабочая среда Adobe Premiere Pro	1	2	
24		Основы видеомонтажа.. Программы для видеомонтажа. Видеомонтаж в Adobe Premiere Pro	1	2	
25		Основы видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Видеомонтаж в Adobe Premiere Pro, основные инструменты для работы	1	2	
26		Основы видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Видеомонтаж в Adobe Premiere Pro, синхронизация изображения и звука	1	2	
27		Основы видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Видеомонтаж в Adobe Premiere Pro, хромакей, замена фона	1	2	
28		Основы видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Видеомонтаж в Adobe Premiere Pro, нелинейный видеомонтаж	1	2	
29		Основы видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Видеомонтаж в Adobe Premiere Pro, элементы цветокоррекции	1	2	
30		Основы видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Видеомонтаж в Adobe Premiere Pro, эффекты	1	2	
31		Основы видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Видеомонтаж в Adobe Premiere Pro, переходы	1	2	
32		Основы видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Видеомонтаж в Adobe Premiere Pro, работа со	1	2	

		звучком			
33		Основы видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Видеомонтаж в Adobe Premiere Pro, подготовка к экспорту, форматы для экспорта, сжатие	1	2	
34		Основы видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Видеомонтаж в Adobe Premiere Pro, экспорт видео	1	2	
35		Основы видеомонтажа. Программы для видеомонтажа в смартфоне	1	2	
36		Основы видеомонтажа. Программы для видеомонтажа в смартфоне		3	
37		Основы цифровой обработки изображений. Рабочая среда Adobe Photoshop	1	2	
38		Основы цифровой обработки изображений. Рабочая среда Adobe Photoshop, размеры изображения, разрешение	1	2	
39		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты	1	2	
40		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, слои	1	2	
41		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, слои		3	
42		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, кисти и фигуры	1	2	
43		Основы цифровой обработки	1	2	

		изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, инструменты выделения объектов			
44		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, инструменты выделения объектов		3	
45		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, работа с текстом	1	2	
46		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, работа с текстом		3	
47		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, инструменты ретуширования	1	2	
48		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, инструменты ретуширования		3	
49		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, инструменты сглаживания	1	2	
50		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты,	1	2	

		инструменты деформации			
51		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, инструменты деформации		3	
52		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, инструменты трансформирования	1	2	
53		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, инструменты цветокоррекции	1	2	
54		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, инструменты цветокоррекции		3	
55		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, инструменты изменения освещенности	1	2	
56		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, сведение слоев	1	2	
57		Основы цифровой обработки изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, подготовка к экспорту	1	2	
58		Основы цифровой обработки	1	2	

		изображений. Обработки изображений в Adobe Photoshop. Основные инструменты, экспорт изображений, форматы экспорта			
59		Основы звукозаписи. Работа с микрофоном	1	2	
60		Основы звукозаписи. Работа с микрофоном		3	
61		Основы работы с графикой. Рабочая среда MS Power Point	1	2	
62		Основы работы с графикой. Рабочая среда MS Power Point. Создание презентации	1	2	
63		Основы работы с графикой. Рабочая среда MS Power Point. Создание презентации. Основные инструменты		3	
64		Основы работы с графикой. Рабочая среда MS Power Point. Создание презентации. Экспорт, форматы экспорта	1	2	
65		Основы работы с текстом. Рабочая среда MS Word	1	2	
66		Основы работы с текстом. Рабочая среда MS Word. Основные инструменты	1	2	
67		Основы работы с текстом. Рабочая среда MS Word. Создание текстовых документов	1	2	
68		Основы работы с текстом. Рабочая среда MS Word. Создание текстовых документов. Графики и таблицы	1	2	
69		Основы репортажной фотосъемки. Работа со светом. Осветительное оборудование	1	2	
70		Основы репортажной видеосъемки	1	2	
71		Основы самопрезентации в	1	2	

		современном медиапространстве. Ведение публичной страницы в социальных сетях			
72		Основы самопрезентации в современном медиапространстве. Лонгриды, обзоры, статьи	1	2	
73		Основы самопрезентации в современном медиапространстве. Личный блог	1	2	
74		Сценарий. Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета и его разработка.	1	2	
75		Деятельность оператора. Кадр, план, ракурс	1	2	
76		Звук в видеофильме. Речь, музыка, шумы. Создание фонограммы	1	2	
77		Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма	1	2	
78		Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта; подготовка участников.	1	2	
79		Жанры журналистики. Информационный	2	1	
80		Жанры журналистики. Аналитический	2	1	
81		Жанры журналистики. Художественно-публицистический	2	1	
82		Работа с графикой. Разработка логотипа	1	2	
83		Работа с графикой. Разработка фирменного стиля	1	2	
84		Рекламные и промо видеоролики	1	2	
85		Практическая работа. Подготовка визитки		3	
86		Практическая работа. Подготовка визитки		3	

87		Практическая работа. Съемка информационного фильма		3	
88		Практическая работа. Съемка информационного фильма		3	
89		Практическая работа. Съемка фоторепортажа		3	
90		Практическая работа. Съемка видеорепортажа		3	
91		Практическая работа. Съемка видеорепортажа		3	
92		Практическая работа. Съемка рекламного ролика		3	
93		Практическая работа. Съемка рекламного ролика		3	
94		Практическая работа. Видеообзор		3	
95		Практическая работа. Видеообзор		3	
96		Практическая работа. Художественная фотосъемка. Работа со светом		3	
97		Практическая работа. Художественная фотосъемка. Работа со светом		3	
98		Практическая работа. Создание лонгрида		3	
99		Практическая работа. Создание лонгрида		3	
100		Практическая работа. Создание статьи		3	
101		Практическая работа. Создание презентации в MS Power Point		3	
102		Практическая работа. Создание текстового документа в MS Word		3	
103		Практическая работа. Мой фильм	1	2	
104		Практическая работа. Мой фильм		3	
105		Практическая работа. Мой фильм		3	
106		Практическая работа. Подготовка фотовыставка		3	

107		Практическая работа. Видеоконкурс		3	
108		Практическая работа. Конкурс статей		3	
Итого:			79	245	324

В результате реализации программы дополнительного образования по информационно-техническому направлению «Школа Медиа» у обучающихся развиваются такие качества как: товарищество, доброта, честность, открытость, трудолюбие, дисциплинированность, соблюдение порядка, стремление к постоянному самосовершенствованию, развивается чувство ответственности и умение планировать свое время.

По окончании курса учащиеся должны владеть понятиями «Медиатехника», «Медиатехнологии», знать основы работы с различной цифровой медиааппаратурой, владеть основными техническими приемами, применять полученные знания на занятиях и при организации самостоятельных деятельности, сформировать навыки создания медиаконтента.

Формы аттестации

Организация фоторепортажа, художественной фотовыставки, лонгрид на выбранную тематику, видеорепортаж, познавательный видеоролик, презентация, публичная страница – личный блог.

Оценочные материалы

В качестве аттестации используется метод опроса, демонстрации навыков, тренировочное задание.

Критерии оценки результативности определяются по трем уровням результативности: высокий, средний, низкий и не должны противоречить следующим показателям:

- высокий уровень – успешное освоение обучающимся более 70% содержания образовательной программы;
- средний уровень – успешное освоение воспитанником от 50% до 70% содержания образовательной программы;
- низкий уровень – успешное освоение воспитанником менее 50% содержания образовательной программы.

Аттестация обучающихся проводится 2 раза за период освоения программы: входной контроль – вначале реализации программы, итоговая аттестация – после освоения курса - является обязательной для всех педагогов

и обучающихся. Проведение входного контроля (предварительной аттестации) осуществляется самим педагогом или оргкомитетом образовательной организации в состав которой могут входить представители администрации, педагоги дополнительного образования, тренеры-преподаватели из других объединений или секций, в виде соревнований (тренировочных игр), данные по каждому обучающемуся заносятся протокол по каждой учебной группе (объединению) и сдаются методисту образовательной организации.

Протоколы аттестаций хранятся в учебной части в течение всего срока действия образовательной программы, и еще три года после этого.

Анализ результатов аттестации

Результаты аттестации обучающихся анализируются методической службой и представляются в администрацию образовательной организации, которая подводит общий итог.

Параметры подведения итогов:

- уровень умений и навыков обучающихся (высокий, средний, низкий);
- количество обучающихся, полностью освоивших образовательную программу, освоивших программу в необходимой степени (количество и проценты);
- совпадение прогнозируемых и реальных результатов в образовательном процессе (совпадают полностью; совпадают в основном);
- перечень основных причин невыполнения детьми образовательной программы;
- перечень факторов, способствующих успешному освоению образовательной программы;
- рекомендации по коррекции образовательной программы, изменению методик преподавания.

Методические материалы

Методическое обеспечение программы направленно на развитие способностей обучающихся к взаимодействию с мультимедиатехникой и

медиа-технологиями, формирование у них основ знаний для сознательного выбора и получения профессии, формирование потребности в саморазвитии и самосовершенствовании своих навыков, гарантирующих успешное овладение современными средствами телекоммуникации, формирование основ общей культуры, гражданских, эстетических и нравственных качеств, организацию досуга и отдыха детей и молодежи.

Ведущими **методами** обучения, рекомендуемыми данной программой являются:

- **словесные** методы, создающие у учащихся предварительное представление об изучаемом движении. Для этой цели рекомендуется использовать: объяснение, рассказ, замечания; команды, распоряжения, указания, подсчет и т.д.
- **наглядные** методы – применяются главным образом в виде показа. Эти методы помогают создать у учащихся конкретные представления об изучаемых действиях;
- **практические** методы: метод выполнения заданий, мастер-класс, практический семинар.

Главным является метод выполнения заданий, который предусматривает многократное повторение последовательности действий, осмысление полученного результата и возможностей по его усовершенствованию.

Материально-техническое оснащение

Для реализации данной программы требуется:

- Учебная аудитория с проектором и экраном;
- Компьютеры с необходимым ПО;
- Фотоаппарат, видеокамера или смартфон, микрофон (петличка), штатив, осветительное устройство (кольцевая лампа, видеосвет или прожектор), отражатель.

Учебно-методическое обеспечение

- Государственный образовательный стандарт;
- Учебный план и учебные программы школы;
- Методические рекомендации по курсу «Школа Медиа».

Литература

1. Володина, И. А. Техника и технология кино и телевидения. Цифровое постпроизводство: монтаж : учебное пособие / И. А. Володина. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. - 111 с.
2. Газеева, Ирина Варисовна. Основы записи и воспроизведения информации [Текст]: учебное пособие в 2 ч. / И. В. Газеева, Г. В. Тихомирова; М-во культуры Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «С.-Петерб. гос. ин-т кино и телевидения». - Санкт-Петербург : Издательство СПбГИКиТ, 2018.
3. Гласман К.Ф., Покопцева М.Н. Цифровые устройства и микропроцессоры[Текст]: Учеб. пособие Часть 1. - СПб.: Изд-во СПбГУКиТ, 2008. - 86 с.
4. Грибов, В. Д. Технологические комплексы зрелищных предприятий. Технологии и системы цифрового кинематографа : учебное пособие / В. Д. Грибов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2018. - 200 с.
5. Гудинов, К. К. Фотодело: учебное пособие / Гудинов К. К., Кузнецов С. А. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2023.
6. Информационные системы и цифровые технологии. Часть 1 : учебное пособие / В. В. Трофимов, М. И. Барабанова, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; под общ. ред. проф. В. В. Трофимова, В. И. Кияева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 253 с.
7. Мамаев, Н. С. Цифровое телевидение [Текст] / Н.С. Мамаев, Ю.Н. Мамаев, Б.Г. Теряев. - М. : Горячая линия-Телеком, 2001. - 180 с.
8. Смирнов, А. Б. Методы и средства цифровой киносъемки : учебное пособие / А. Б. Смирнов. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 79 с.

9. Чафонова, В. Г. Архитектура технологических процессов цифрового кинематографа : учебное пособие / В. Г. Чафонова. - Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2019. - 115 с.